

**КРИТЕРИИ РАССМОТРЕНИЯ ПРОЕКТОВ  
НА ОКАЗАНИЕ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ  
КОМПАНИЕЙ TCELL  
ЗАО «ИНДИГО ТАДЖИКИСТАН»**

Одним из приоритетов работы компании Tcell ЗАО «Индиго Таджикистан» является укрепление имиджа ценностей бренда как единой социально – ответственной компании.

Спонсорская поддержка **ОКАЗЫВАЕТСЯ** проектам и предложениям, соответствующим следующим критериям:

1. Предложения должны быть представлены на рассмотрение не позднее, чем за 2 месяца до реализации проекта/ мероприятия с тем, чтобы иметь достаточно времени для их анализа и осуществления.
2. Проект/мероприятие должно проводиться на территории Республики Таджикистан, преимущества имеют региональные проекты/мероприятия.
3. Случаи оказания спонсорской поддержки предполагают уникальность проекта; возможность внедрения встречных инициатив, создание долгосрочных партнерских отношений и ценностей.
4. Оказания спонсорской поддержки неправительственным организациям НПО, общественным организациям, является более предпочтительным, чем оказание таковой физическому лицу или группе физических лиц.
5. Возможность долгосрочного, стабильного партнерства и/или отношений, которые позволят Компании удерживать связь со своими целевыми клиентами и осуществлять распространение своих продуктов и услуг.

Мы **НЕ ОКАЗЫВАЕМ** содействие следующего рода:

1. Спонсорская помощь политическим партиям.
2. Спонсорская помощь религиозным группам.
3. Спонсорская помощь физическим лицам, в том числе оказание медицинской помощи и оказание финансовой поддержки по ходатайствам в отношении частного лица или семьи.
4. Производство кинофильмов или документальных фильмов.
5. Покрытие транспортных расходов и общих оперативных расходов по проведению командных или индивидуальных спортивных мероприятий, за рубежом.
6. Покрытие расходов, связанных с проведением мероприятий за рубежом, а также участие в подобного рода мероприятиях.

Компания осуществляет анализ всех поступивших предложений по оказанию спонсорской поддержки в целях обеспечения их соответствия задачам, потребностям и бизнес целям Компании. Все запросы анализируются в соответствии с такими критериями, как целевая аудитория, преимущества, цели и задачи, бюджет.